

JOURNAL

Ausgabe 61
Oktober 2007

Japan Airlines informiert Partner und Freunde

Fotos: JAL (3), Johannes Frangenberg



Haute Cuisine: Renommierte Koch-Gilden inspirieren die internationale Küche an Bord von Japan Airlines.

Seite 3



Online buchen: So bucht man Flüge mit JAL von Deutschland nach Japan direkt und unkompliziert im Internet.

Seite 4

Gewinnen mit JAL

Einen iPod Shuffle, den Musik-Player von Apple für alle Lebenslagen, können Sie gewinnen, wenn Sie über die neue Klasse an Bord von JAL Bescheid wissen.

Seite 4



Urlaubsland Japan: Steigende Besucherzahlen aus Deutschland – Reisen nach Japan liegen stark im Trend.

Seite 6



JAL Premium Economy Class ab 2008

Die neue Klasse bietet mehr Platz und viel Komfort zum wirtschaftlichen Preis

Japan Airlines führt die komfortable Premium Economy Class im nächsten Jahr ab Frankfurt ein.

Der Wunsch der Flugreisenden ist eindeutig: Sie wollen vor allem auf langen Flügen mehr Raum, mehr Beinfreiheit und mehr Komfort als in der bestehenden Economy Klasse – und dies zu vertretbaren Preisen. Japan Airlines nimmt dieses in Kundenumfragen oft geäußerte Anliegen ernst und führt auf den internationalen Strecken die Premium Economy Class ein, eine vierte Klasse, die zwischen Economy und JAL Executive Class Seasons eingerichtet wird.

Bereits zum 1. Dezember wird die neue Klasse auf der Strecke London–Tokyo Premiere haben, im Jahr 2008 folgen die Verbindungen zwischen Frankfurt und Tokyo sowie zwischen Paris und Tokyo, anschließend andere Strecken zwischen Europa und Japan.

Die im Fach-Jargon als „YP“ bezeichnete Klasse bekommt eine eigene kundenfreundlich gestaltete Kabine in der Boeing 777 und wird je nach Maschinentyp 40 oder 44 Plätze groß sein. Die Komfort-Eco-

nomy, die bereits seit Mitte Oktober für die Strecke London–Tokyo gebucht werden kann, wird im System 2-4-2 bestuhlt sein: Es gibt je zwei zusammenstehende Sitze links und rechts, sowie vier Sitze zwischen den Gängen in der Mitte der Kabine. Jeder Fluggast sitzt also entweder direkt am Gang oder allenfalls einen Sitz vom Gang entfernt.

Kern der Premium Economy Class ist der neue JAL Sky Shell Sitz. Der muschelförmige Sitz erinnert absichtlich un-



JAL Premium Economy Class

Fortsetzung



deutlich an den mehrfach preisgekrönten JAL Shell Flat Business Class Sessel. Er gibt den Reisenden gegenüber der Standard Economy Class 20 Prozent mehr Beinfreiheit. Der Sitzabstand beträgt 97, die Sitzbreite 48 Zentimeter.

Die Rückenlehne kann um bis zu 120 Grad geneigt werden, und die

Muschelform des innovativen Sky Shell Sitz – des ersten seiner Art in einer Premium Economy Klasse weltweit – gibt dem Reisenden immer genügend Raum und Privatsphäre, auch wenn der Vordersitz maximal zurückgelehnt wird. Der Sitz ist zudem mit verstellbaren Arm- und Fußstützen ausgestattet.

Wer JAL Premium Economy bucht, erhält einen noch besseren Bord-Service. Zusätzlich zum Economy-Angebot werden Premium Economy Passagieren Champagner, Snacks und Erfrischungen wie Instant-Nudeln und Eiscreme serviert. Alle Details zur neuen Klasse finden Sie in der folgenden Info-Box.

DAS BIETET DIE JAL PREMIUM ECONOMY CLASS

Der Sitz: JAL Sky Shell

- Moderner Schalensitz in Muschelform mit verstellbarer Kopf- und Fußstütze
- Der erste Sitz seiner Art in einer Premium Economy Class weltweit
- Eigener Stromanschluss für Notebook-Computer
- Großer, Notebook-geeigneter Klapp-tisch
- Nebengeräuschfilternde Qualitätskopfhörer
- Großer individueller Fernsehbildschirm (22,8 Zentimeter Diagonale) für das Bordunterhaltungsprogramm MAGIC

Der Platz:

- Sitzabstand: 97 Zentimeter (20 Prozent mehr als in Economy Class)
- Sitzbreite: 48 Zentimeter
- Rückenlehne: bis 120 Grad neigbar

Der Bord-Service:

- Economy Service plus Champagner, Snacks und Erfrischungen

Die Zusatzleistungen:

- Travel-Set wie in JAL Executive Class mit Zahnputzset, Schlafmaske, Ohrstöpseln, Feuchtigkeitsmaske, Slippers
- Große Decken und Kissen

Das Check-in:

- Priority Check-in an JAL Executive Class Schaltern
- Eigene Check-in-Schalter am Flughafen Tokyo-Narita

Die Lounges:

- Die JAL Business Class Lounges können weltweit genutzt werden

Der Gepäck-Service:

- Priority Baggage Service und Flight Cad-die Service wie für JAL Executive Class Passagiere

[JAL AKTUELL]

FÜR 920 EURO NACH JAPAN. JAL bietet einen preiswerten Flugtarif von Frankfurt nach Tokyo, Osaka, Nagoya, Sapporo, Fukuoka oder Osaka: Den Hin- und Rückflug gibt es ab 920 Euro inklusive aller Nebenkosten. Der APEX21-Tarif gilt bis zum 31. Dezember 2007. Ein Zwischenstopp in Japan kostet 100 Euro zusätzlich, ebenso der Zubringer nach Frankfurt. Für 100 Euro Aufpreis kann man ebenfalls ab Paris, Amsterdam, London oder Mailand nach Japan fliegen.

PREISWERT IN ASIEN REISEN. Der „JAL Japan plus“ Tarif ermöglicht preiswerte Anschlussreisen von Japan in zahlreiche Länder Asiens in Economy Class. Für 150 bis 280 Euro pro Strecke (plus Steuer und Zuschläge) können Reisende mit einem internationalen JAL Ticket Anschlussflüge etwa nach China, Südkorea, Hong Kong, Taiwan, Indonesien, in den Südpazifik oder nach Hawaii / USA buchen. Der JAL Tarif für Anschlussflüge in Asien gilt bis zum 31. März 2008.

MEHR BONUSMEILEN MIT JAL. Für Flüge mit JAL zwischen Europa und Japan können Vielflieger bis zu 6000 zusätzliche Bonusmeilen sammeln. Wer zwischen dem 1. Oktober und dem 31. März 2008 mehrfach mit JAL reist, erhält einen Zusatz-Bonus: Pro Strecke gibt es 1000 Meilen zusätzlich. JMB Mitglieder müssen sich für diese Aktion vor dem 31. März 2008 auf der JAL Website www.jal.com anmelden und dabei auch ihre E-Mail-Adresse registrieren.



Delikatessen im Wandel der Jahreszeiten

Köche renommierter Gilden inspirieren die JAL Cuisine

Die Bordküche von Japan Airlines gilt als eine der besten der Welt. Die Zusammenstellung der Menüs richtet sich bei JAL nach den Jahreszeiten, das Essen im Restaurant über den Wolken muss immer frisch, schmackhaft und gesund sein. Das sind die großen Vorzüge der internationalen JAL Cuisine:

Spitzenköche weltweit renommierter Kochgilden wie „Mebaekai“, die sich der Pflege der traditionellen japanischen Küche der Region Kyoto verpflichtet hat, und die „Association des Disciples d'Auguste D'Escoffier“ inspirieren die Menüauswahl und sorgen für höchste Anforderungen an die Haute Cuisine an Bord.

Fluggäste haben die Wahl zwischen westlicher und japanischer Küche. Wer Executive Class von Frankfurt nach Tokyo fliegt, kann beim ersten Essen zudem zwischen zwei westlichen, darunter dem leichten und bekömmlichen JAL Fitness-Menü, wählen – und ab 2008 auch zwischen zwei japanischen Menüs, Fisch oder Fleisch.

Der Reis wird an Bord frisch zubereitet – das verleiht den ausgewählten Spitzenreissorten feinstes Aroma. Diesen Frische-Service bieten nur wenige Fluggesellschaften.

JAL Fluggäste in Executive Class Seasons und First Class auf internationalen Strecken von Europa nach Japan essen, wann Sie wollen: Nach dem ersten Menü können sie ihr zweites Essen ganz nach Wunsch bestellen – bis 90 Minuten vor der Landung.

Der preisgekrönte und mehrfach ausgezeichnete „JAL Weinkeller“ bietet sorgfältig ausgewählte Spitzenweine aus aller Welt. Weinkenner können seit kurzem auch einige japanische Weine kosten.

Das JAL Menü geht auf die Bedürfnisse der Fluggäste ein: Die in Frankfurt für das Catering verantwortliche JAL Managerin Marion Hiemisch stellt einen anhaltenden Trend zu vegetarischem Essen fest – und die Zahl der bestellten Special Meals für Diabetiker und Gluten-Allergiker steigt ebenfalls an. JAL bietet insgesamt 21 Spezialmenüs an. Sie können bei der Buchung und müssen bis 24 Stunden vor Abflug bestellt werden.

Diese Herren in Weiß stehen für Qualität auf dem Teller: Die Köche der japanischen Kochgilde Mebaekai (oben) beraten JAL bei der Auswahl und Gestaltung der Bord-Menüs.



So buchen Sie JAL Tickets online

[JAL AKTUELL]

JAL Flüge ab Deutschland im Internet reservieren – so geht es

Jetzt können JAL Kunden ihren Flug von Deutschland nach Japan auch direkt im Internet buchen. Wir erklären die Buchung Schritt für Schritt.

1. Sie können für sich persönlich und Ihre Reisebegleiter buchen. Halten Sie Ihre Kreditkartennummer, JMB Nummer und E-Mail-Adresse bereit und geben Sie die Internet-Adresse ein: www.de.jal.com.

Nach jedem Schritt klicken Sie bitte mit der Maus den roten Button rechts unten auf der Seite an, um zur nächsten Eingabe zu gelangen.



2. Geben Sie in der Box „Online Buchung“ auf der linken Seite der deutschen JAL Homepage Ihr Flugziel, die Reisedaten und die Zahl der Fluggäste nach Japan ein.

3. Eine Hinweisseite erscheint und informiert Sie über wichtige Regeln der Onlinebuchung.

4. In der nächsten Eingabemaske wählen Sie den gewünschten Tarif und korrigieren gegebenenfalls Ihre Angaben.

5. Sie erhalten eine Übersicht der Flugdetails und geben dann Ihre persönlichen Daten

(Name, Adresse, Kontaktinfos) ein. Sie können zudem Ihren Sitzplatzwunsch angeben und Ihr Spezialmenü auswählen.

6. Nach Eingabe der Kreditkarten-Daten wird Ihre Reservierung online im JAL Rechenzentrum vorgenommen. Wenn der Kauf erfolgreich war, erscheint auf dem Bildschirm die Reisereservierung mit der Buchungsnummer. Eine Bestätigung wird Ihnen zudem per E-Mail gesendet.

7. Drucken Sie die Reisereservierung bitte aus und bringen Sie das Dokument zusammen mit Ihrem Reisepass zum Check-in mit. Sie erhalten kein separates Ticket.

Haben Sie weitere Fragen zur Onlinebuchung? Schreiben Sie uns: news-fra@jal.com

JAL ORDNET REGIONALVERKAUF NEU. Die Verkaufsmitarbeiter Frithjof Friesen (Düsseldorf) und Andreas Gasterich (Berlin) haben Japan Airlines verlassen. Das Verkaufsgebiet von Frithjof Friesen übernehmen Jutta Joedicke und Roger Wrighton vom JAL Verkaufsbüro Düsseldorf. Brigitte Fränkel erhält zusätzliche Verantwortung und betreut neben dem Verkaufsgebiet Hamburg auch Berlin (Adressen auf Seite 8).

FIRST CLASS AB 1. DEZEMBER. Die neue First Class auf JAL Flügen in Japan hat am 1. Dezember Premiere auf der Strecke zwischen Tokyo-Haneda und Osaka-Itami. Die erste japanische First Class wird 2008 auch von Tokyo nach Fukuoka und Sapporo eingeführt.

JAL STELLT FLUGBEGLEITERINNEN EIN. JAL in Deutschland stellt Mitte Januar 20 deutschsprachige Flugbegleiter ein. Bewerber mit Mittlerer Reife oder Abitur sollten gutes Deutsch, Englisch und weitere europäische Sprachen sprechen. Interessenten bewerben sich bei Japan Airlines, Abteilung KKN, Flughafen Frankfurt, 60549 Frankfurt. Weitere Infos: Tel. (069) 6904 8501.



JAL PREISFRAGE | Gewinnen Sie...

EINEN IPOD SHUFFLE

Wie heißt der Sitz in der neuen JAL Premium Economy Class?

- JAL Sky Shell Sitz
- JAL Shell Flat Sitz
- JAL Premium Sitz

Unser Preis: ein **iPod Shuffle**, der trendige Musik-Player der neuen Generation von Apple. Um an der Verlosung teilzunehmen, faxen, senden oder mailen Sie bitte Ihre Antworten an:

Japan Airlines

Roßmarkt 15, D-60311 Frankfurt

Einsendeschluss ist der 16. November 2007.

Sie können uns Ihre Antwort auch gerne mit dem Kennwort „Preisfrage“ faxen: (069) 295784 oder per E-Mail schicken: news-fra@jal.com

JAL Mitarbeiter können nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind nur Leser von JournAL.

Name
Firma
Adresse
Telefon
Fax

[] Ja, bitte schicken Sie mir künftig auch den kostenlosen E-Mail-Newsletter *JAL News*; meine E-Mail-Adresse:

JAL Bonusmeilen sammeln in Maritim Hotels

Wer bei Maritim eincheckt, genießt erstklassiges Ambiente und aufmerksamen Service

Mitglieder des JAL Vielfliegerprogramms JMB erhalten in den Maritim Hotels Berlin, Frankfurt am Main, München und Dresden je 500 Meilen pro Aufenthalt, in den Maritim Häusern in Hamburg, Köln, Stuttgart sowie im Maritim Grand Hotel Hannover je 300.



Die stets zentrale Lage ist ein spezieller Vorzug der deutschen Maritim Häuser, wie das Maritim Hotel Frankfurt durch seinen Standort an der Messe beweist. So wie in der Bankenmetropole Frankfurt herrscht auch im Maritim Hotel internationales Flair: Die Mitarbeiter der Gästebetreuung sprechen unter anderem auch japanisch und im Restaurant „SushiSho“ genießt

man japanische Spezialitäten. Ebenso kosmopolitisch geben sich München und das dort ansässige Maritim Hotel. Als Gastgeber des Oktoberfestes, des größten Volksfestes der Welt, begrüßt München alljährlich Millionen Besucher. In Köln zählt der Karneval zu den Höhepunkten der Saison.

Vom bunten Treiben vor seinen Pforten völlig unbeeindruckt zeigt sich der Kölner Dom, auf den man vom Restaurant „Bellevue“ im Maritim Hotel Köln am Rheinufer einen besonderen Ausblick genießt. Klassik verbunden mit Moderne – diesen Grundsatz verwirklichte Maritim mit seinem 2006 eröffneten Hotel in Dresden – direkt am Elbufer und nahe der weltbekanntesten

Sehenswürdigkeiten wie Frauenkirche und Semperoper. Besucher der deutschen Hauptstadt Berlin haben die Wahl zwischen dem im eleganten Stil eingerichteten Maritim Hotel Berlin im Botschafterviertel nahe des Potsdamer Platzes mit seinem Sony-Center und dem mit modernen Kunstwerken ausgestatteten Maritim proArte Hotel Berlin in der Friedrichstraße.

Kontakt:
 Maritim Service Center Reservierung
 Telefon: +49 6151 905-760 · Telefax: +49 6151 905-750
 info.res@maritim.de · www.maritim.com



MEIN TIPP

Lernen Sie Tokyo von einer anderen Seite kennen

Hatten Sie immer schon mal Lust, einem ausgewachsenen Sumoringer Auge in Auge gegenüberzustehen? Wollen Sie lernen, wie man das Samuraischwert (Foto) führt oder wie man Sushi richtig zubereitet?

Wenn Sie das offizielle Sightseeing in Japans Hauptstadt bereits hinter sich haben oder gerne hinter die Kulissen der Metropole blicken, dann sind Sie bei „Tokyo Experience“ richtig: Der Event-Veranstalter führt kleine Gruppen von zwei bis zehn Personen zum authentischen Tokyo-Erlebnis – zum Beispiel in die Küche eines Sushi-Restaurants, zum Training der Sumoringer, in die Werkstätten von Kalligraphen und Papierlaternen-Herstellern, zum

Aikido-Meister oder zu den Profis des klassischen japanischen Tanzes.

15 Tokyo-Touren mit Erlebnischarakter bietet H.I.S. Experience,



eine Tochtergesellschaft des großen japanischen Reiseunternehmens H.I.S., derzeit an und trägt damit einer interessanten Entwicklung im

Städte-Tourismus Rechnung: Vor allem erfahrene Reisende meiden zunehmend die großen Sehenswürdigkeiten und suchen dafür das besondere Erlebnis. Die Experience-Touren dauern jeweils drei Stunden und kosten zwischen 50 und 175 Euro. Die Führer sprechen auch englisch und spanisch, leider aber noch kein deutsch. Weitere Informationen finden Sie im Internet:
<http://j-experience.com>



**EIN TIPP VON
 SASKIA HOPP (21)
 SEIT 2005
 FLUGBEGLEITERIN
 BEI JAPAN AIRLINES**

„Das Reiseland Japan ist einzigartig“

Johannes Frangenberg über die Zukunft des Japan-Tourismus



Zur Person

Johannes Frangenberg ist Geschäftsführer von JF Tours Innovation in Solingen. Nach Stationen bei den Reiseveranstaltern Studiosus und Meier's Weltreisen gründete er im Jahr 1999 seine eigene Incoming-Agentur. JF Tours organisiert Kultur- und Studien-Rundreisen in Japan für 70 deutsche und europäische Veranstalter-Partner. Im kommenden Jahr wird JF Tours für die Kunden deutscher Gruppenreisen-Veranstalter in Japan alleine über 100 garantierte Reiseternine durchführen.

Manche Marktbeobachter behaupten, JF Tours habe Japan in Deutschland erst richtig auf die touristische Landkarte gebracht. Gab es vor Ihnen keinen Japan-Tourismus?

FRANGENBERG: Japan hatte vom großen Fernreiseboom ab Mitte der 70er Jahre in keiner Weise profitiert. Das Land blieb für Reisende aus Europa fast irrelevant. Es litt unter mächtigen Vorurteilen. In Japan, so hieß es, „verstehst Du nix, kriegst Du nix Rechtes zu essen und musst für alles einen viel zu hohen Preis bezahlen“.

Wann änderte sich das?

Als wir 1999 anfangen, wurde Japan von wenigen deutschen Fernreiseprozessoren angeboten. Heute finden Sie Japan in fast jedem Fernreise-Katalog; selbst Tchibo, Lidl oder der Spiegel bieten das Land an – diesen Erfolg beanspruchen wir zum großen Teil für uns.



Japan ist auch im Herbst attraktiv: Der Fuji, eingerahmt von leuchtendem Ahorn-Laub.

Wie widerlegen Sie das lebendige Vorurteil, Japan sei zu teuer?

Mit den Preisen. Sie bekommen eine zehntägige Japan-Rundreise heute komplett ab 1599 Euro. Und der Kurs des Yen ist günstig wie seit zehn Jahren nicht, das garantiert sehr überschaubare Nebenkosten, die vielfach günstiger als in Deutschland sind.

Welche Zukunft prognostizieren sie der Gruppenreise nach Japan?

In mehrfacher Hinsicht eine große Zukunft: Japan ist neben China das Land, das die Menschen gerne organisiert mit einer guten Reiseleitung erkunden. Generell ist Japan in der Wahrnehmung von Europäern eine unverbrauchte und frische Destination, und Fernreisende, die fast alle Regionen der Erde gesehen haben, sind jetzt reif für Japan.

Traumziel mit Traumstränden: Okinawa im tiefen Süden Japans ist eine Destination mit Potenzial.

Was sind die Stärken des Reiselandes Japan?

Die Destination hat eine einzigartige kulturelle Identität: Fuji, Geisha, Zen, Sushi, Sumo, Shinkansen – all das steht unverwechselbar für Japan. Zudem: Japan prägt die Jugendkultur ungemein, das Land ist sicher, die Menschen sind freundlich, und die Reiseindustrie ist professionell. Es macht zum Beispiel großen Spaß, mit Japan Airlines, unserem wichtigen Flug-Partner, zu kooperieren: JAL arbeitet präzise, zuverlässig und service-stark.

Was werden die Japan-Reisetrends der kommenden Jahre sein?

Wander-Reisen sind groß im Kommen, Studien- und Kulturreisen werden weiter an Beliebtheit zunehmen – und der anschließende Badeurlaub auf den süd-japanischen Inseln Okinawas mit ihren sensationellen Stränden hat enormes Potenzial. Die deutschen Veranstalter setzen jedenfalls in großer Zahl auf das Reiseziel Japan.



EINE FRAGE AN



Robert Joerss
Mitarbeiter der
JAL Reservierung

„Ich bin Mitglied des JAL Vielfliegerprogramms JMB. Ich habe ein Upgrade in die JAL Executive Class gebucht und stehe nun auf der Warteliste. Was bedeutet das?“

„Wir wollen die Wünsche unserer Kunden so schnell wie möglich erfüllen. Ob wir ein Prämien-Upgrade bestätigen können, hängt allerdings von der Buchungslage ab. Wir werden Sie zeitnah, spätestens aber bis 13 Uhr am Tag vor dem Abflug informieren, wenn ein Platz für Sie verfügbar wird. Sollten Sie keine positive Information von uns erhalten, können Sie auf jeden Fall beim Check-in noch einmal fragen, ob kurzfristig ein Platz frei geworden ist. Für das schnelle Upgrade am Flughafen werden 3000 Prämienmeilen extra berechnet.“

JAL PERSÖNLICH

WIE EINE WEISSE BLÜTE. Manche erinnert es an ein Iglu, andere an Golfbälle und viele an eine weiße Blüte aus High-Tech Material:

Das vom japanischen Designer **Kengo Kuma**

im Park des Museums für Angewandte Kunst in Frankfurt am Main entworfene Teehaus entfaltet sich durch ventilierte Luft, bevor es benutzt wird und bleibt für den

Rest der Zeit unsichtbar. Diese Gestalt gewordene Vision eines flexiblen „aufblasbaren“ Gebäudes bereichert seit dem Sommer die Museumsmeile am Frankfurter Schaumainkai. Das der japanischen Kultur verpflichtete Museum für Angewandte Kunst wird im Teehaus regelmäßig Teezeremonien abhalten. Zur Einweihung kam neben Designer Kengo Kuma auch der junge Teemeister **Soshin Kimura** aus Tokyo und leitete die ersten Teezeremonien im Teehaus. Kimura (Foto oben) flog mit Japan Airlines.



EIN STUHL NAMENS APPLE HONEY. Im Jahr 1985 entwarf der Designer und Architekt **Shiro Kuramata** seinen berühmten Stuhl „Apple Honey“. 21 Jahre später und 16 Jahre nach dem frühen Tod des bahnbrechenden japanischen Design-Stars kam der Stuhl-Klassiker zu neuen Ehren: Eine überdimensionale Version des Apple Honey nahm Platz im Freilicht-Stuhlmuseum des Vitra Design-Museums in Weil am Rhein. Zur Enthüllung des Stuhlmodells reisten die Witwe des Künstlers, **Mieko Kuramata**



(Foto) und ihre Tochter mit Japan Airlines aus Tokyo an. Auch die stellvertretende Generalkonsulin **Yoko Yanagisawa** (rechts daneben) und Weils Oberbürgermeister **Wolfgang Dietz** (ganz rechts) nahmen an der Feier im Stuhl-Garten teil.



GLÜCKWUNSCH NACH KAISERSWERTH. Der Gewinner der JAL Sommer-Preisfrage steht fest: Einen iPod Shuffle für Musikgenuss auf Reisen hat **Markus Schäfer**, Leiter Firmendienst im FIRST Reisebüro am Klemensplatz in Düsseldorf gewonnen.



JAL Verkaufsmitarbeiter **Roger Wrighton** (r.) überreichte den Musik-Player.



HALLO JAPAN! 57 hoch motivierte Studenten reisten mit JAL zu einem dreiwöchigen Aufenthalt nach Tokyo. Die jungen Deutschen diskutierten auf einem Jugendgipfel mit gleichaltrigen Japanern über die Zukunft der globalisierten Welt, danach vertieften sie ihre Landeskenntnisse in Gastfamilien und bei einem Firmen-Praktikum. Das Jugendaustauschprogramm „Hallo Japan 2007“ wurde von den Regierungen beider Länder unterstützt und von der Deutsch-Japanischen Jugendgesellschaft unter der Leitung von **Gesa Neuert**, der Jugendbeauftragten im Verband deutsch-japanischer Gesellschaften, organisiert. Unser Foto zeigt die Reisegruppe im Terminal 2 des Frankfurter Flughafens.

Ein Ort der Ruhe und Behaglichkeit



Narita, der internationale Flughafen von Tokyo, ist ein vitaler Nervenstrang der mobilen globalen Welt. An einem der wichtigsten Verkehrsknoten der Welt hat Japan Airlines zwei Oasen der Ruhe, des Komforts und der Behaglichkeit geschaffen: Seit wenigen Wochen haben die beiden komplett erneuerten und erweiterten JAL Lounges im Terminal 2 für Reisende von JAL und den **oneworld** Partnern geöffnet.

In der JAL First Class Lounge und der JAL Sakura Lounge können Reisende entspannen, essen, ruhen oder ungestört arbeiten. Auf 4000

Quadratmetern finden bis zu 700 Menschen bequem Platz. Von 7.30 bis 22 Uhr steht warmes Essen am Buffet bereit, es gibt Duschen, Ruheräume und einen Massage-Service. Familien mit Kindern werden sich im Spielzimmer der Sakura Lounge wohl fühlen; wer arbeiten will, kann in den Business Räumen auf das Internet per Wireless LAN zugreifen. Für Raucher stehen geschlossene Raucherbereiche zur Verfügung. Um 15 Uhr öffnen auch die Bars. Übrigens: Reisende der neuen Premium Economy Class haben Zugang zu dieser JAL Sakura Lounge in Narita.



Fotos: JAL

Wir sind für Sie da. Japan Airlines.



In Deutschland erreichen Sie die Reservierung und das JMB Center unter der Servicenummer 0180 2228 700 (für deutsch sprechende Anrufer) oder 0180 2228 747 (für japanisch sprechende Anrufer)

DEUTSCHLAND

Düsseldorf
Immermannstraße 43 b
D-40210 Düsseldorf
Tel. (0211) 16 79 150
Fax (0211) 36 50 07

Frankfurt
Roßmarkt 15
D-60311 Frankfurt/Main
Tel. (069) 13 60-0
Fax (069) 13 60-183

Hamburg & Berlin
Tel. (040) 32 81 00-0
Fax (040) 32 81 00-32

München
Elisenhof
Prielmayerstraße 3
D-80335 München
Tel. (089) 54 59 98-0
Fax (089) 54 59 98 88

Japan Airlines Cargo
Cargo City Nord,
Tor 26, Geb. 451 H
D-60549 Frankfurt/Main
Tel. (069) 69 80 65-20
Fax (069) 69 80 65-80

SCHWEIZ

Zürich
Sihlstrasse 55
CH-8001 Zürich
Tel. (01) 211 15 57
Fax (01) 212 60 88

Genf
42, rue de Lausanne
CH-1201 Geneve
Tel. (022) 731 71 60
Fax. (022) 906 77 19

JAL Cargo Schweiz
Fracht Ost, 2. Stock,
Büro 609, Postfach 348
CH-8058 Zürich-Flughafen
Tel. (043) 816 40 10
Fax (043) 816 40 30

ÖSTERREICH

Kärntnerstraße 11
A-1010 Wien
Tel. (01) 512 75 80
Fax (01) 512 75 54

JAL GRUPPEN-ANFRAGEN
groupdesk.fra@jal.com
Tel. (069) 1360-150 und -151
Fax (069) 1360-183

Herausgeber:

Japan Airlines International Co. Ltd.
Direktion für Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Pressestelle Redaktion JournAL
Roßmarkt 15, 60311 Frankfurt / Main
Telefon (069) 13 60 123
Fax (069) 29 57 84
news-fra@jal.com
Gedruckt auf chlorfrei
gebleichtem Papier
Nachdruck nur nach Genehmigung

www.jal.com